



OFFRE D'EMPLOI

Responsable d'Etudes Socio-démographiques

F/H

Business Unit	NewGen Talent Centre
Contrat	CDI
Temps de travail	Poste temps complet
Site(s)	Campus de Paris

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 46 000 alumni dans 125 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation.

L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

L'EDHEC en chiffres :

- 8 600 étudiants en formation initiale
- 18 programmes diplômants du Bachelor au PhD
- 184 professeurs et chercheurs
- 11 centres d'expertise

L'EDHEC Business School recrute **un.e Responsable d'Etudes Socio-démographiques (F/H)**.

Poste en **CDI à temps complet** situé sur le **Campus de Paris**.

Le contexte

Le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés. Nous sommes convaincus de l'importance de l'éducation et de l'impact positif des jeunes générations sur le monde. Nous explorons comment se développent la personnalité et les compétences des jeunes générations pour favoriser leur engagement et épanouissement professionnels.

Envie de contribuer et perpétuer cette mission de détecter, comprendre et expliquer l'évolution des attentes des jeunes pour leur vie professionnelle et d'en disséminer les résultats auprès des acteurs de premier plan de l'enseignement supérieur et du monde des entreprises ? Rejoignez l'équipe du NewGen Talent Centre !

Le centre :

- Création en 2013 par l'EDHEC pour répondre aux problématiques d'attraction, de fidélisation et d'engagement des entreprises.
- C'est une équipe agile qui travaille en mode projet et collaboratif qui croit à la synergie des compétences et à l'intelligence collective.
- Des études régulières sur des sujets aussi variés que « Débuts de carrière des jeunes diplômés des grandes écoles. Attentes, ambitions et engagements » ou « Du campus au bureau : comment les NewGen veulent apprendre et travailler ? »
- Ce sont deux sites internet dédiés :

[Comprendre et fidéliser les NewGen](#) qui nous permet de diffuser nos études et nos actualités en open source auprès d'un public très large. Vous y trouverez toutes nos études.

[Graduate-programmes.com](#) : l'unique plateforme sur internet qui recense l'ensemble des Graduate Programmes proposés par les entreprises en France et à l'international.

- Une activité de think and do tank avec la rédaction d'articles, des prises de paroles publiques, des interviews presse, des interventions en entreprise sur nos thématiques.

La mission

Rattaché.e à la Directrice Adjointe du centre, vos missions seront les suivantes :

1. Conduire les études récurrentes en autonomie

Le centre mène des enquêtes de manière annuelle dont vous aurez la responsabilité : de la construction et gestion du questionnaire, la collecte des réponses jusqu'à l'analyse et datavisualisation des résultats.

- Elaborer des questionnaires d'enquête et les administrer ;
- Créer et structurer des bases de données alimentées à partir de données non structurées ;
- Réaliser le traitement des données et en analyser les résultats ;
- Participer à l'identification et la définition d'indicateurs clés ;
- Concevoir et construire des tableaux de bord d'indicateurs en data visualisation.

2. Participer à la création des productions du centre :

- Être source d'idées dans la création des questionnaires ;
- Contribuer à la rédaction des études et notes d'analyse ;
- Être source d'idées pour la mise en place de nouveaux formats éditoriaux ;
- Assurer une veille scientifique internationale sur les enjeux d'emploi des nouvelles générations de diplômés de l'enseignement supérieur.

3. Participer à la visibilité du centre :

- Apporter un soutien à l'équipe dirigeante pour développer le rayonnement du centre auprès de la presse et des entreprises ;
- Participer sur l'aspect production de données dans le cadre de partenariats en interne et externe ;
- Valoriser les productions du centre sur le site internet et les réseaux sociaux.

Le profil

Formation type et/ou expérience requise :

- Diplômé.e a minima d'un Master de Démographie / Sociologie quantitative / Data Analytics orienté sciences sociales ;

- Expérience de plus de 5 ans dans le métier des études socio-économiques quantitatives/qualitatives et 1ère expérience de direction d'études ;
- Intérêt confirmé pour les thématiques de l'EDHEC NewGen Talent Centre avec un excellent esprit d'analyse et de synthèse.

Savoir-faire requis :

- Excellente maîtrise de MS Office, Excel, d'un logiciel de statistiques : R ou Stata, DataViv ;
- Maîtrise démontrée du data management et du traitement des données d'enquête ;
- Maîtrise de la data visualisation de statistiques ;
- Expérience des outils d'IA générative pour l'analyse des données, Python ;
- Capacité à travailler en mode projet et collaboratif avec autonomie et en sachant respecter les délais ;
- Grande appétence pour s'approprier les nouveaux outils d'analyse des données ;
- Très bonne communication écrite et orale ;
- Maîtrise de l'anglais écrit et oral.

Savoir-être requis :

- Excellence en termes de rigueur méthodologique et souci du détail ;
- Curiosité intellectuelle, goût pour la prospective ;
- Excellent relationnel, capacité à travailler en équipe et avec des interlocuteurs variés ;
- Capacité à mobiliser des réseaux de façon pertinente.