

# ENQUÊTE TIC 2016

# FRACTURE NUMÉRIQUE ET USAGES D'INTERNET EN FRANCE

---

Compétition Européenne de Statistiques

Seconde épreuve Française – Mars 2018

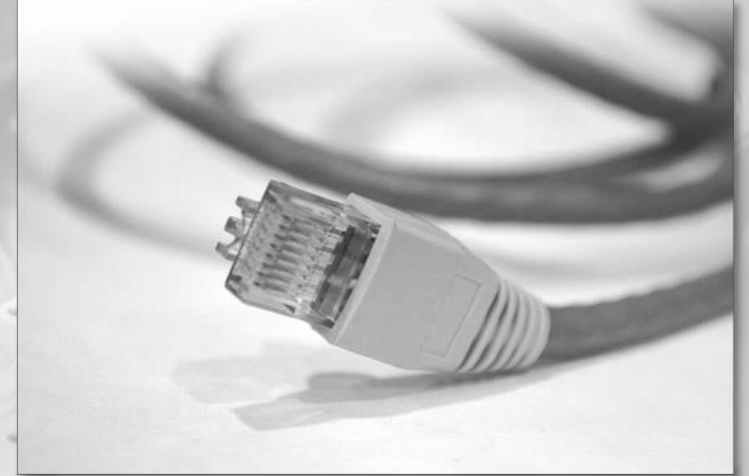
**Équipe Malolo**  
Lycée Sainte-Marie LYON  
1<sup>ère</sup> S3  
Académie de Lyon

# OBJECTIFS DE L'ANALYSE

---

✓ **Faire le portrait des « victimes » de la *fracture numérique* en France pour ce qui concerne l'accès aux TIC et leurs usages**

- En dessinant les profils de Français non connectés
- En identifiant les profils de Français connectés mais... « dépassés »



✓ **Peindre le tableau des usages de l'internet en France en 2016, au travers des dimensions suivantes :**

- Les modalités de connexion : fréquence, lieux et matériels
- Les usages de l'internet en général, avec un zoom sur l'un des plus courants, le commerce électronique

# MÉTHODES DE TRAVAIL

## ✓ Chargement des données fournies dans l'outil d'exploration de données gratuit QlikSense Desktop

➤ Création de **fichiers csv** pour les variables fournies afin de faciliter la lecture

➤ Regroupement par des **JOIN** de certaines questions oui/non pour créer une seule dimension

Exemple : RAISDEB1 à RAISDEB8 deviennent **8 valeurs** d'une **seule dimension** « **Raisons de l'absence de connexion internet** »

➤ Création des **mesures** « Nombre d'individus », « Taux d'individus », ... dans QlikSense

➤ Création de feuilles permettant **l'exploration dynamique** et donc **l'identification de thèmes** à mettre en valeur

➤ Fabrication d'un récit (data storytelling) et export au format Powerpoint pour mise en page

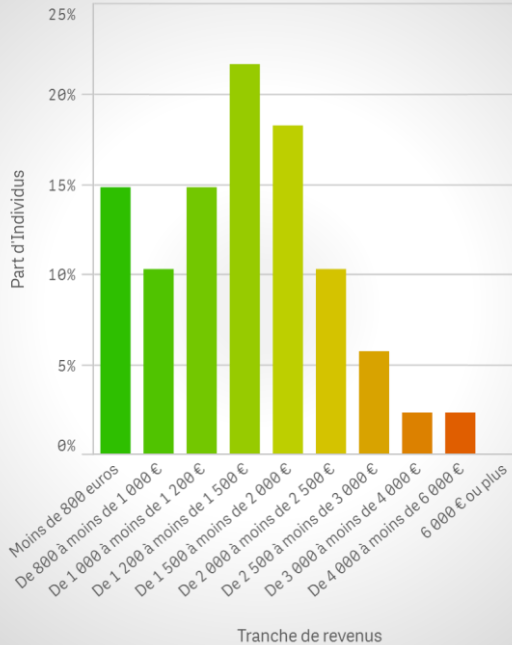
➤ Export au format pdf depuis powerpoint



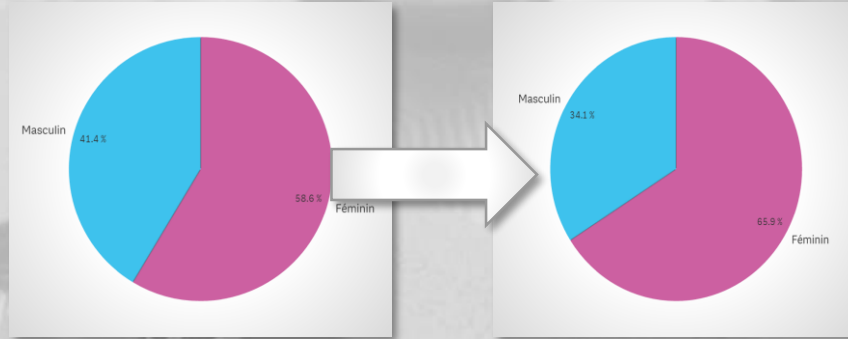
# MÉNAGES NON CONNECTÉS - PORTRAITS

17,6 % ne se sont jamais connectés – Parmi eux, 1 sur 10 a pourtant internet au domicile. Ils sont...

Répartition selon les tranches de revenus

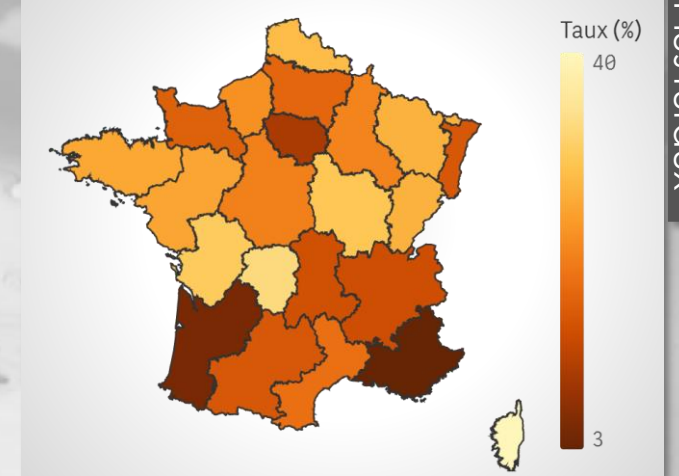


Moins aisés



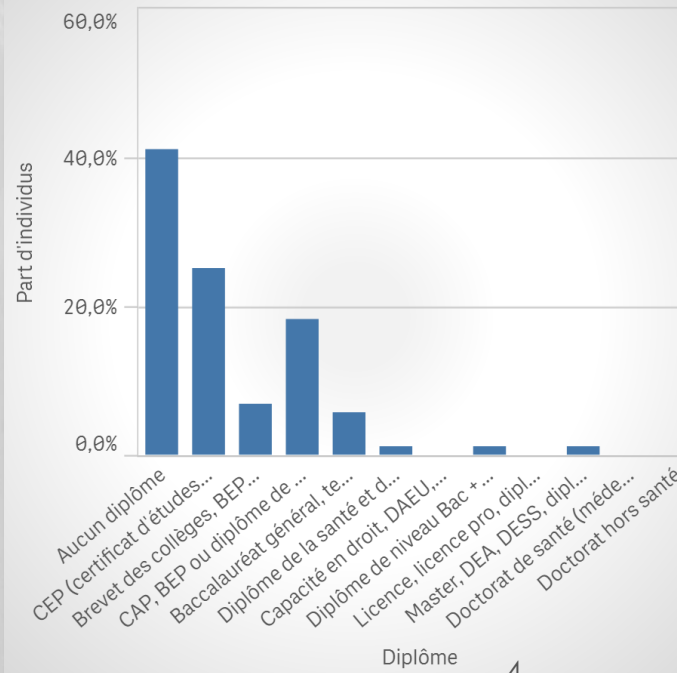
Plus féminines

Taux de ménages n'ayant jamais utilisé internet



Plus ruraux

Répartition selon les diplômes



Moins diplômés

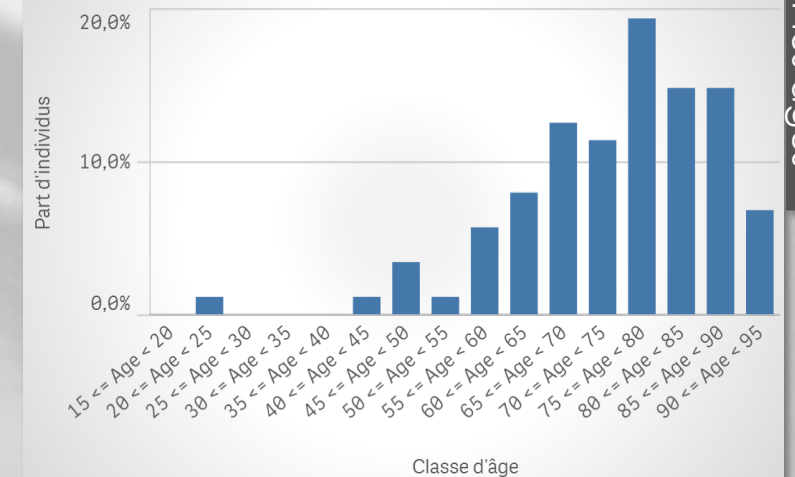
Raisons invoquées pour l'absence d'internet à d...

Base : ménages n'ayant pas internet à domicile

Raison invoquée	Part d'individus
Compétences insuffisantes	39,6%
Inutile ou Inintéressant	34,4%
Coût matériel trop élevé	33,3%
Coût abonnement trop élevé	27,1%
Autre raison	16,7%
Sécurité et vie privée	16,7%
Accès ailleurs	8,3%
Haut débit indisponible	4,2%

Pourquoi

Répartition selon l'âge



Plus âgés



# MÉNAGES CONNECTÉS- OUI MAIS...

**82,4 % se sont déjà connectés à internet – Parmi eux, 1 sur 20 n'a pourtant pas internet à domicile.**

Nous avons cherché à **évaluer le niveau de l'utilisation de l'internet** en fonction des mêmes critères que précédemment afin de **vérifier que la fracture numérique se reproduit** à l'intérieur de la catégorie des utilisateurs de l'internet.

Pour cela, nous avons calculé **les 4 taux** ci-contre et les avons confrontés aux 4 dimensions ci-dessous

## Taux de ménages

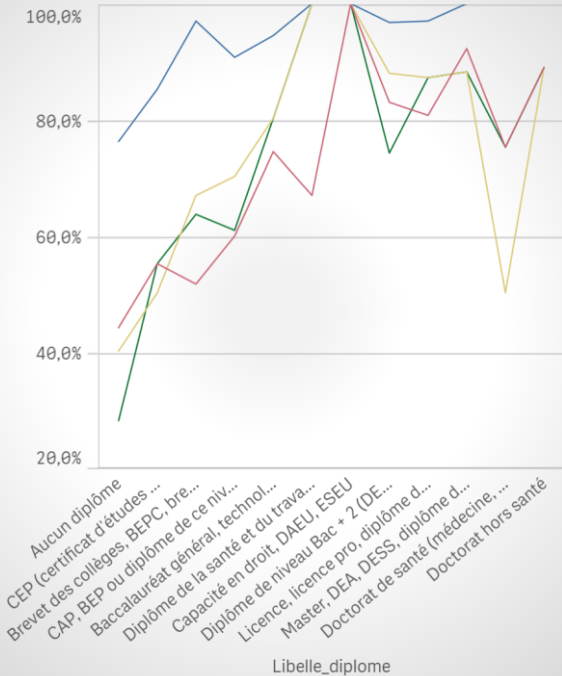
- S'étant connecté au cours des 3 derniers mois
- Se connectant tous les jours ou presque
- Ayant utilisé une fois le commerce en ligne
- Ayant utilisé une fois l'Administration en ligne

**Ainsi, on n'utilise pas autant internet ou ses services ....**

### Quand on n'a pas le bac

Utilisation des services en fonction du diplôme

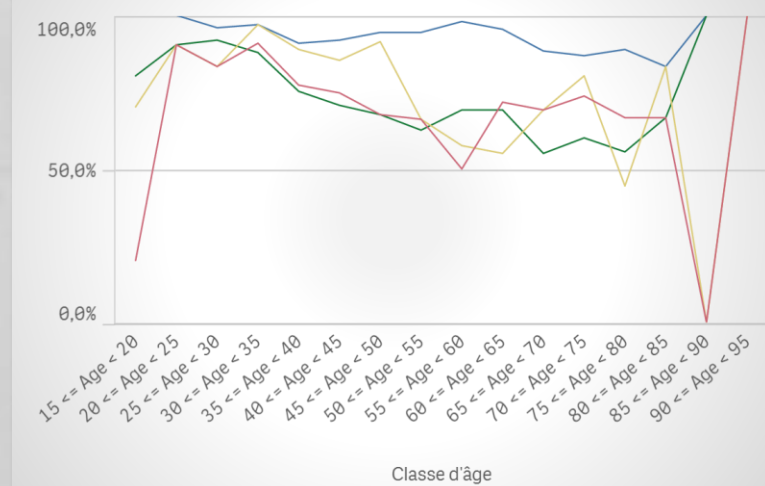
Base : enquêtés ayant déjà utilisé internet



### Quand on est plus âgé \*...

Utilisation des services en fonction de l'âge

Base : enquêtés ayant déjà utilisé internet

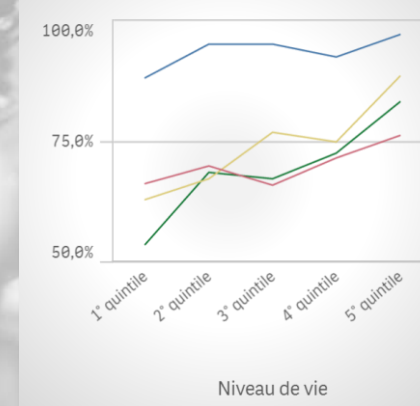


\* Mis à part le geek très âgé de notre échantillon  
D'une manière générale, l'échantillon limité à 500 ne peut pas être très représentatif dans les catégories extrêmes

### Moins aisés...

Utilisation des services en fonct...

Base : enquêtés ayant déjà utilisé internet

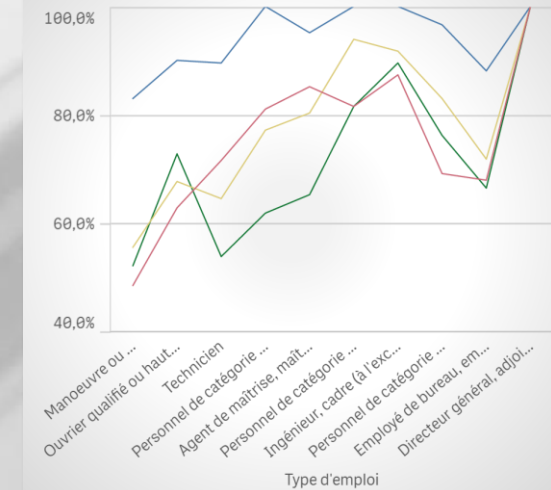


On retrouverait la même tendance sur les revenus

### Ou dans un emploi moins qualifié

Utilisation des services en fonction du type d'emploi

Base : enquêtés ayant déjà utilisé internet



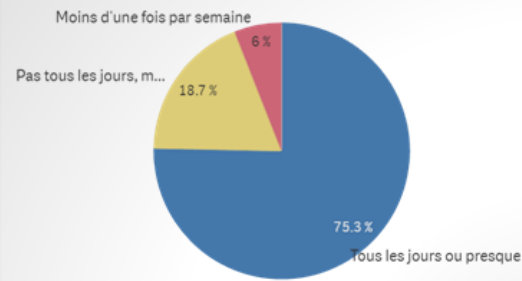
# CONNECTÉS – COMMENT ET POURQUOI...

Seulement 75,3% des ménages ayant déjà utilisé internet se connectent tous les jours ou presque

Modes d'accès

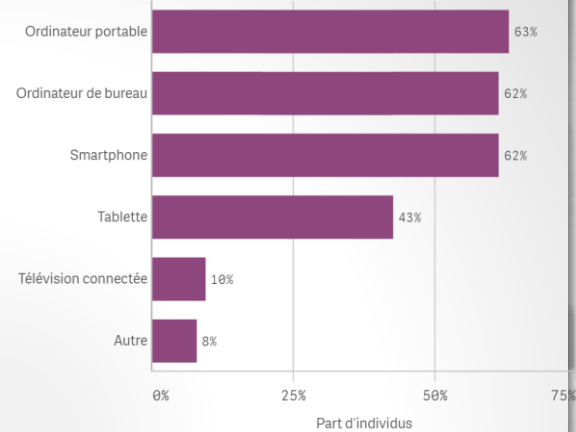
## Fréquence d'utilisation

Base : Ayant accédé au cours des 3 derniers mois et répondu à la question



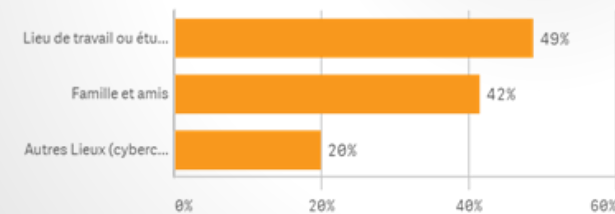
## Répartition des matériels d'accès

Base : Ayant accédé au cours des 3 derniers mois et répondu à la question

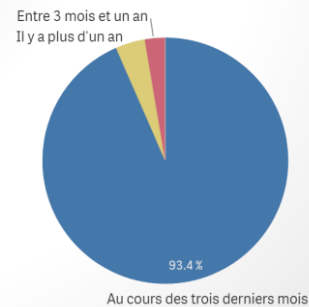


## Répartition des lieux d'accès hors domicile

Base : Ayant accédé au cours des 3 derniers mois et répondu à la question



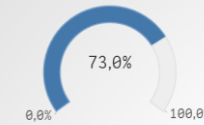
## Moment de la dernière utilisation d'inter...



Quels services

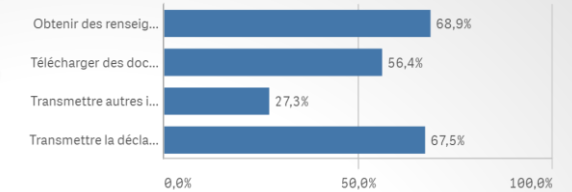
## Ont utilisé l'admini...

Base : Ayant accédé au cours des 12 derniers mois



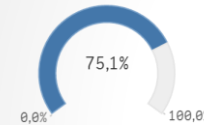
## Tâches administratives réalisées

Base : Ayant effectué au moins une tâche administrative au cours des 12 derniers mois



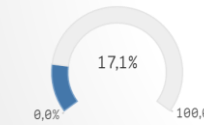
## Ont acheté en ligne

Base : Ayant accédé au cours des 3 derniers mois



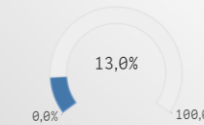
## Ont sauvegardé des do...

Base : Ayant accédé au cours des 3 derniers mois



## Ont eu une activité d'ap...

Base : Ayant accédé au cours des 3 derniers mois



## Usages de l'internet

Base : Ayant utilisé internet au cours des 3 derniers mois

Utilisation d'intenet	Part d'individus
Envoyer et recevoir des e-mails	87,8%
Documentation sur produits ou services	73,0%
Accéder à son compte bancaire	69,4%
Lecture de actualité	51,9%
Rechercher des informations sur la santé	48,1%
Consulter des sites de voyages	46,0%
Regarder des videos partagées	42,1%
Ecouter de la musique	41,0%
Réseaux sociaux	37,7%
Jouer	31,2%
Regarder la télévision	28,8%
Vendre des produits en ligne	28,8%
Téléphonie ou visiophonie	27,8%
Payer en ligne	26,2%
Mettre en ligne des documents personnels	24,2%
Prendre rendez-vous avec un praticien de santé	10,1%
Réseaux sociaux professionnels	9,9%
Regarder des videos commerciales	6,5%
Créer un blog ou un site	2,1%

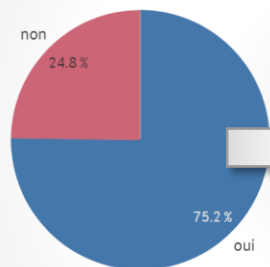
# ZOOM SUR LE COMMERCE EN LIGNE

75,2% des ménages ayant déjà utilisé internet ont déjà commandé en ligne.

Dernière commande

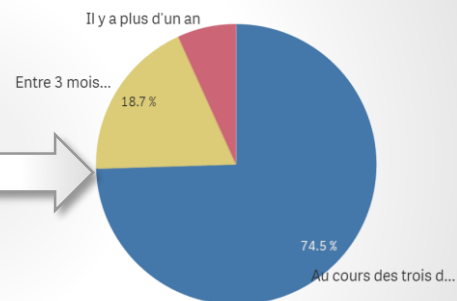
## A déjà commandé en ligne

Base : Enquêtés Ayant déjà utilisé internet



## Dernière commande en ligne

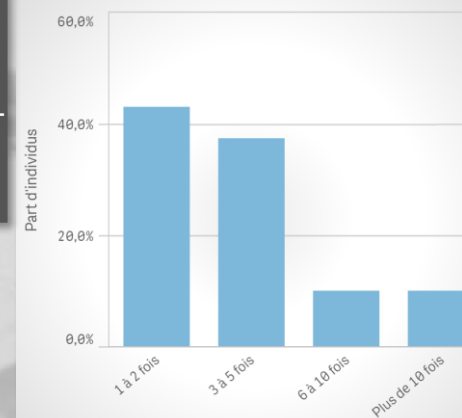
Base : Enquêté ayant déjà commandé en ligne



Fréquence

## Nombre de commandes au cours des 3 derniers m...

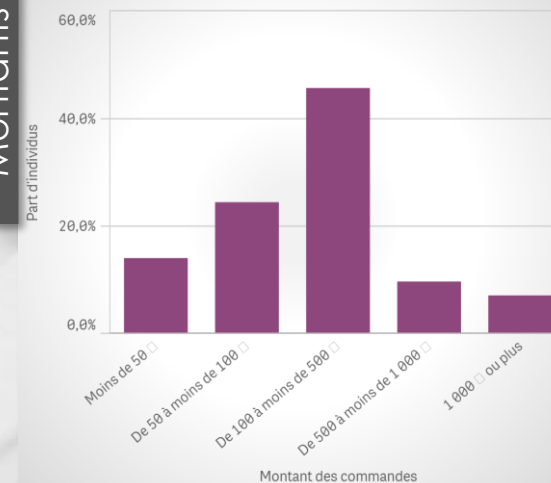
Base : Enquêtés ayant commandé au cours des 3 derniers mois



Montants

## Montant des commandes des 3 derniers mois

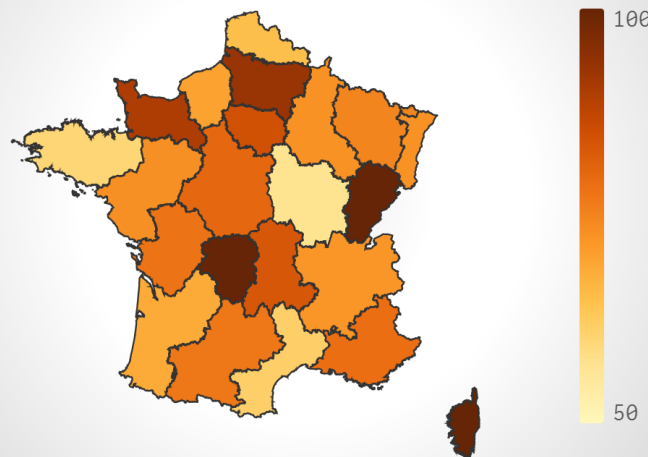
Base : Enquêtés ayant commandé dans les 3 derniers mois



Régions

## Taux d'utilisation commerce en ligne

Base : Enquêtés ayant déjà utilisé internet



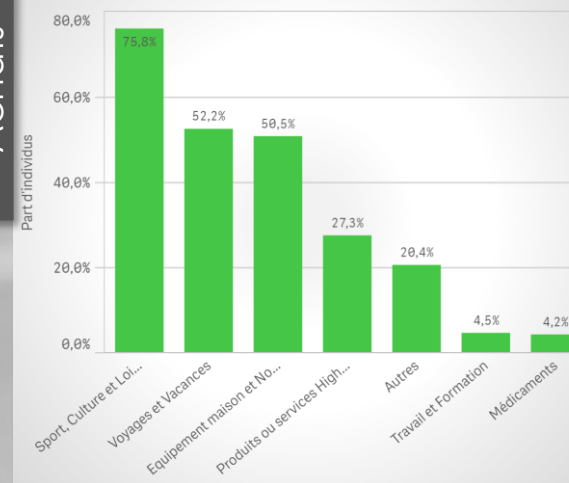
Les régions plus « éloignées » des grands centres commerciaux atteignent un taux d'utilisation du commerce en ligne très élevé, voire de 100% pour Corse, Franche-Comté et Limousin, Elles sont suivies par Picardie et Basse-Normandie.

La Bourgogne est ici une exception : achète-t-on moins en Bourgogne en général ?

Achats

## Objet des dernières commandes en ligne

Base : Enquêtés ayant commandé en ligne il y a moins d'un an



Les produits présents dans l'enquête TIC 2016 ont ici été regroupés en 7 thèmes principaux. On y voit une prédominance pour les produits culturels et de loisirs ainsi que pour l'équipement de la maison.

Peu de produits liés au monde professionnel et pas de confiance quant à la vente de médicaments en ligne.



# CONCLUSIONS

✓ Une fracture numérique en France dont les « victimes » sont :

✓ Les personnes **plus modestes, plus âgées, moins diplômées** et vivant dans la **ruralité**

✓ Ces victimes sont :

➢ Dans une proportion importante, des **personnes non connectées**

➢ Parmi les connectés, des personnes **n'utilisant pas ou mal les services**

✓ Pour ceux qui ont pu prendre le train et ne pas en descendre, on observe des usages très diversifiés

✓ De par les **lieux d'accès, les matériels utilisés**, avec un **smartphone** en très bonne position,

✓ De par **les services utilisés** tels que le **commerce électronique**, très présent, mais aussi **l'administration en ligne**, loin devant **le stockage de données privées** et la **formation en ligne**

Il pourrait être intéressant de comparer ces données avec des données plus récentes car ce domaine des TICS évolue vite.

