



Mediametrie

Envie de faire parler la data ? Vous êtes passionné par le traitement et l'analyse de données ? Réel polyglotte, vous maîtrisez plusieurs langages de programmation ? Rejoignez notre Direction Data Science !

Rattaché(e) au Responsable du pôle statistiques et en lien avec l'équipe composée de 3 personnes », vous serez notre Data analyst F/H.

Vous intervenez sur différents dispositifs d'études : mesures d`audience en Outre-Mer et en Afrique, études barométriques aux thématiques liées aux médias (SVOD, livre numérique, Tv connectées, cinéma), ainsi que des dispositifs adhoc.

Missions :

- Définir le cadrage méthodologique des études
- Participer à la conception des analyses propres aux études
- Assurer le traitement des données (pré-traitement, redressement, traitement des valeurs manquantes), la validation des résultats et les analyses complémentaires (analyses factorielles, régressions,)
- Apporter conseil et explication aux départements commerciaux dans l'interprétation des résultats
- Participer à l'évolution des mesures, des méthodologies et méthodes de calcul.
- Contribuer à la veille méthodologique et scientifique

Vous intégrez un poste ouvert en termes de contacts, puisque vous travaillez en collaboration avec différentes équipes de Médiamétrie, et dans lequel vous valorisez vos qualités d'analyse.

Profil :

Formation supérieure en Statistique/Mathématiques appliquées. Une 1ère expérience en institut d'études serait un plus.

Adaptabilité, coopération, sens de la relation client, curiosité intellectuelle.

Des connaissances sur les techniques de recueil ou les méthodologies d'enquête sont un plus.

Outils & Langages : R, SAS