

# WAVESTONE

## OFFRE DE STAGE DE FIN D'ETUDE (6 MOIS)

Consultant statistique et traitement de données

Practice : People & Change

Durée : 6 mois

Date de début : mi-février

Contact : Armand Bahri : armand.bahri@wavestone.com

### Ce que nous vous proposons :

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, l'ambition de Wavestone est d'apporter à ses clients des réponses uniques sur le marché, en les éclairant et les guidant dans leurs décisions les plus stratégiques.

Wavestone est le nouveau cabinet de conseil, issu du rapprochement début 2016 de Solucom et des activités européennes de Kurt Salmon (hors retail & consumer goods en dehors de France) ainsi que les pratiques Financial services et CIO Advisory aux Etats-Unis. Notre cabinet rassemble 2 500 collaborateurs présents sur 4 continents, figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe, et constitue le 1er cabinet de conseil indépendant en France.

Nous recrutons des talents aux parcours diversifiés, de tous niveaux d'expérience. Des personnalités engagées, reconnues pour leur goût d'entreprendre et leur esprit d'équipe. Venez vivre une expérience unique au sein de Wavestone.

Le capital humain est l'actif le plus précieux d'une entreprise. Pour réussir leurs transformations, les entreprises doivent intégrer trois facteurs clés : tirer parti des nouvelles opportunités offertes par le digital, évaluer précisément les impacts RH et comprendre comment les exploiter, et faire des managers et de leurs équipes des acteurs de la transformation. Que ce soit au service de l'entreprise ou de sa propre fonction, une direction des ressources humaines offrant une large gamme de services est désormais essentielle à la réussite des transformations.

Rattaché(e) à la practice People & change, forte de près de 150 collaborateurs, nos consultants adressent les très grandes entreprises et interviennent sur des thématiques au cœur de l'actualité :

- Utiliser le digital pour accélérer la transformation RH et gérer l'impact du digital sur les collaborateurs
- Optimiser la gestion des talents et les technologies associées (y compris la planification des effectifs)
- Gérer l'impact social des programmes de transformation
- Time to change : positionner l'humain au cœur de la réussite des transformations

## Description de poste :

Dans le cadre de nos accompagnements sur l'évolution des facteurs humains, nous avons développé un savoir-faire et des outils spécifiques autour du diagnostic social, culturel et comportemental. Cette offre permet d'identifier les freins et les accélérateurs du changement et de développement de la performance qui se situent au niveau des postures, perceptions, attitudes et valeurs des managers et collaborateurs. Son objectif est d'apporter à nos clients une vision précise de la dynamique collective présente et des leviers potentiels à activer pour initier et appuyer une transformation pérenne.

Cette offre de Diagnostic Social, Culturel et Comportemental s'applique à un éventail large de problématiques : évolution de la qualité de vie au travail, développement managérial, réduction d'absentéisme, évolution des postures et comportement de vente, transformation culturelle, conduite du changement etc.

Elle repose en grande partie sur des outils et compétences de collecte (via questionnaire, observation, données RH, etc.) et d'analyse statistique de données quantitatives de différente nature.

Dans ce cadre, vous aurez en charge les missions suivantes :

- Construction et administration de questionnaire et d'autres dispositifs de collecte
- Pré-traitement des données
- Analyses statistiques descriptives
- Analyses avancées (régression, cluster analysis, ANOVA, analyses factorielles etc.)
- Interprétation et formalisation des analyses
- Construction d'outils dynamiques et automatiques via Excel

Vous serez également amené à intervenir dans nos missions de conseil, lors qu'elles impliquent des travaux d'analyse de données et de data crunching. Vous aurez un tuteur spécialisé qui vous accompagnera dans la rédaction de votre mémoire de fin de stage.

## Vos atouts :

Étudiant(e) en dernière année dans une grande école / université en statistique appliquée ou étudiant(e) en master recherche psychologie / gestion avec des compétences approfondies en statistique, vous recherchez une expérience unique pour mettre en application vos compétences et acquérir des savoir-faire opérationnels.

Vous possédez un excellent relationnel, le goût du travail en équipe et un sens prononcé de la qualité. Vous savez associer analyse et synthèse et être force de proposition.

Une excellente maîtrise d'Excel est exigée. La qualité de programmation VBA / Macro dans l'environnement Excel est un réel plus.

Notre besoin étant urgent, merci d'envoyer votre CV à l'adresse suivante : [armand.bahri@wavestone.com](mailto:armand.bahri@wavestone.com).