



Poste de chargé d'étude statistique en Météo-markéting (CDD 9 mois)

Contexte : La mission s'inscrit dans le cadre du projet Météomarkéting de collaboration entre le laboratoire de mathématiques de Clermont-Ferrand et les entreprises Périscope et Phimeca.

- ! Laboratoire de mathématiques Blaise Pascal : UMR 6620, CNRS, 4 équipes dont l'équipe de probabilités, Analyse et Statistique. <http://recherche.math.univ-bpclermont.fr/>
- ! Phimeca : proposer des solutions en ingénierie robuste et en fiabilité, en s'appuyant sur un socle scientifique solide : calculs mécaniques, simulation numérique, sureté de fonctionnement et sûreté nucléaire. www.phimeca.com
- ! Périscope : Agence de communication et de marketing dans un monde digitalisé. Agence génératrice d'idées digitales, Créativité par la data, Utilité de marque, Activation business. <http://periscope.digital/>

Projet Météomarkéting : Construire des outils permettant d'intégrer la météo-sensibilité dans la stratégie marketing. La personne recrutée participera à l'élaboration de modèles de séries temporelles permettant de répondre ces problématiques.

Profil recherché : Niveau : Bac+5 en statistique (Master 2, ou école d'Ingénieur)

Compétences : Les méthodes de datamining, analyse des données, Etude de séries temporelles multivariées, Bonne connaissance du logiciel R, Penthao. Une connaissance des problématiques Marketing sera un plus.

Rémunération : 2500 euros net

Lieu : Campus des Cézeaux Aubière.

Durée du contrat (début) : 9 mois (Mai 2018)

Contacts : Arnaud Guilin : arnaud.guillin@uca.fr
Anne-Françoise Yao : anne.yao@uca.fr