



Vous êtes passionné de médias et de nouvelles technologies ? Rejoignez-nous

Leader des études médias, **MEDIAMETRIE** observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché ; télévision, radio, Cinéma, Internet, Téléphone mobile et cross- medias...

La Direction Data Science (trentaine de collaborateurs) intervient dans l'élaboration des études dès l'amont par la conception et la définition des méthodologies les plus adaptées et en aval par le traitement et l'analyse des données.

Afin de renforcer nos équipes, nous recherchons, dès à présent, en CDI, un :

Data analyst junior H/F

MISSION :

Vous assurez le traitement et l'analyse des résultats des études dont vous êtes responsable.

Vos missions consistent à :

- Définir le cadrage méthodologique de l'étude
- Participer à la conception des analyses propres à l'étude
- Contrôler le respect des spécifications définies pour cette étude
- Assurer le traitement des données (redressement, traitement des valeurs manquantes, ...), la validation des résultats et les analyses complémentaires
- Apporter conseil et explication aux départements commerciaux dans l'interprétation des résultats
- Participer à l'évolution des mesures, des méthodologies et méthodes de calcul
- Contribuer à la veille méthodologique et scientifique

Vous intégrez un poste ouvert en termes de contacts, où vous valorisez vos qualités d'analyse.

PROFIL :

1ère expérience en entreprise

Formation supérieure en Statistique/Mathématiques appliquées

Compétences analytiques et esprit de synthèse, autonomie, proactivité et force de proposition, savoir communiquer avec pédagogie

Outils & Langages : SAS (base, SQL, macros, Entreprise Guide), R

Vous êtes à l'aise en anglais écrit afin d'effectuer des actions de veille méthodologiques

Mission basée à Levallois-Perret (92), métro Pont de Levallois-Becon ou Antalole France, gare Clichy/Levallois.

Employeur responsable, Médiamétrie agit en faveur de la diversité, du handicap et dispose de mesures relatives à l'Egalité H/F et au Contrat de génération.