



**MEDECINS SANS FRONTIERES**  
8, rue Saint Sabin  
75011 PARIS

Paris, 9 juillet 2018

Médecins Sans Frontières (MSF), association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins. La section française est présente dans une trentaine de pays.

Dans le cadre d'une réorganisation de l'activité, nous recherchons:

## **UN(E) ASSISTANT(E) ÉTUDES STATISTIQUES ET DATAMINING**

### **Mission :**

Au sein du département de la collecte de fonds privés, sous la supervision de la Responsable du service base de données et relations donateurs et en collaboration avec la Chargée d'études statistiques et datamining :

Vous participez à la production d'outils permettant le pilotage de l'activité collecte.

Vous appuyez la réalisation d'études, analyses marketing ad hoc ou sectorielles, en réponse aux besoins exprimés par les services du département collecte.

### **Principales responsabilités :**

- **S'agissant du pilotage de l'activité collecte :**

Vous produisez des tableaux de bord et outils nécessaires au pilotage de l'activité collecte pour MSF France, mais aussi à la demande du mouvement international.

Vous diffusez et explicitez clairement les tendances émanant des tableaux de bord.

Vous suivez, d'un point de vue technique, les prestataires fournisseurs des outils statistiques.

- **S'agissant des analyses marketing et études de marché :**

Vous participez à l'élaboration d'analyses marketing ou d'études pilotées par les services du département ou la chargée d'études et datamining, afin d'appréhender les comportements de notre base de données, le contexte du marché et ses évolutions.

Dans ce cadre, vous pouvez être amené(e) à travailler en relation direct avec des prestataires.

Vous cultivez le travail collaboratif avec les autres services ou départements dans le cadre de la gestion de projets transversaux.

### **Profil recherché :**

#### **Expérience**

Vous avez au minimum 3 ans d'expérience professionnelle à un poste similaire ou dans un métier en lien avec l'analyse marketing et le CRM.

Vous connaissez les métiers de la collecte de fonds, et du marketing direct en particulier.

#### **Langues**

Vous êtes en mesure d'échanger en anglais.

#### **Compétences**

Vous avez une formation initiale en statistiques ou mathématiques appliquées, recherche marketing (Bac+3 minimum).

Vous avez une excellente maîtrise des outils informatiques nécessaires à votre métier.

**Aptitudes**

Vous êtes rigoureux (se), doté(e) de qualités d'analyse et de synthèse.  
Vous avez un excellent relationnel et une bonne qualité d'écoute.  
Vous savez travailler en mode gestion de projet et en équipe.

**Statut :**

CDD à temps plein de 9 mois. Basé à Paris avec déplacements occasionnels.

**Conditions salariales :**

35.3k€ bruts annuel sur 13 mois.

22 jours RTT par an. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Titres restaurants d'une valeur faciale de 9€ (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières). Prise en charge à 50% du titre de transports en commun.

**Prise de poste souhaitée dès que possible**

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV)  
jusqu'au **30 juillet 2018** inclus à <https://www.msf.fr/agir/rejoindre-nos-equipes/offres-emploi>

**Seul(e)s les candidat(e)s dont les dossiers auront été retenus seront contacté(e)s**