



La Direction Data Science (trentaine de collaborateurs) intervient dans l'élaboration des études dès l'amont par la conception et la définition des méthodologies les plus adaptées et en aval par le traitement et l'analyse des données.

Afin de renforcer nos équipes, nous recherchons dès à présent, en CDI, un :

Data analyst H/F

MISSION :

Vous assurez en lien avec le Responsable, le suivi et les traitements des études de mesure d'audience TV et Internet en France.

Vos missions consistent à :

- Définir le cadrage méthodologique de l'étude
- Participer à la conception des analyses propres à l'étude,
- Contrôler le respect des spécifications définies pour cette étude
- Assurer le traitement des données (redressement, traitement des valeurs manquantes, ...), la validation des résultats et les analyses complémentaires
- Apporter conseil et explication aux départements commerciaux dans l'interprétation des résultats.
- Participer à l'évolution des mesures, des méthodologies et méthodes de calcul
- Contribuer à la veille méthodologique et scientifique

Vous intégrez un poste ouvert en termes de contacts, où vous valorisez vos qualités d'analyse.

PROFIL :

Expérience requise : 2 à 3 ans d'expérience

Diplôme : formation supérieure en Statistique/Mathématiques appliquées

Qualités : compétences analytiques et esprit de synthèse, autonomie, pro activité et force de proposition, savoir communiquer avec pédagogie

Compétences : Outils & Langages : SAS (base, SQL, macros, Entreprise Guide), R

Employeur responsable, Médiamétrie agit en faveur de la diversité, du handicap et dispose de mesures relatives à l'Egalité H/F et au Contrat de génération.