

Le Groupe Rocher est un Groupe familial rentable, indépendant, animé par un esprit « d'entrepreneurs-créateurs ». Il est composé de 10 principales marques au service de la beauté et du bien-être : Yves Rocher, Petit Bateau, Docteur Pierre Ricaud, ID Parfums, Daniel Jouvance, Stanhome, Kiotis, Flormar, Sabon et Arbonne.

40 millions de femmes font confiance à la qualité et à la performance des produits élaborés par les marques du Groupe, soit plus de 500 millions de Produits délivrés par an.

A bord de la team Intelligence Client, vous serez amené(e) à travailler au quotidien avec les équipes commerciales & marketing de la marque Dr Pierre Ricaud, mais aussi avec différents acteurs IT groupe et partenaires externes.

MISSIONS

Vous participerez activement à l'accélération digitale de la marque et plus particulièrement aux projets de transformation data.

Votre mission sera articulée suivant quatre axes :

- Etudes : développement de la connaissance client au travers des analyses de comportement sur l'ensemble de nos données CRM, DMP, web, avis produits, réseaux sociaux
- Reportings : refonte des outils existants, mise à jour des reportings et réalisation des analyses de performance
- Activation : ciblage des actions Marketing et segmentations
- Projets : projets de transformation data (nouvelle plateforme data GCP, CRM personnalisé, refonte de la segmentation, refonte des reportings)

Vous serez le garant de la qualité des éléments fournis. Vos travaux feront bouger les lignes et vous saurez les présenter avec impact, restituer simplement des travaux complexes, mettre en avant la valeur pour nos clientes et nos marques.

PROFIL :

Nous recherchons avant tout une personnalité pour compléter l'équipe et venir grandir avec nous.

Vous êtes :

- Issu(e) d'une formation spécialisée en Statistiques / Analyse de données / Data Mining / Big Data
- A l'aise avec SAS, R, Python, Excel et pourquoi pas Big Query ou souhaitez justement gagner en compétences sur ces outils
- Réactif(ve), rigoureux(se), proactif(ve) et doté(e) d'un bon esprit d'analyse et de synthèse
- Curieux(se), vous aimez la data et avez une appétence pour le digital, l'e-commerce, les problématiques CRM, marketing et expérience client
- Vous avez un bon esprit d'équipe : vous cherchez des collègues dynamiques, un management qui vous guidera et vous avez envie de travailler dans une ambiance saine, fun et transparente

Envie de faire partie de la team ? Alors envoyez votre CV et votre lettre de motivation à Nathalie Husson (nathalie.husson@yrnet.com)

Cette offre est ouverte aux personnes en situation de handicap.