

Data Manager (H/F)

Depuis sa création en 2001, **INBOX** combine une expertise métier et Data Science pour répondre aux besoins croissants des entreprises : faire parler les data, développer la connaissance client et hyper personnaliser la relation pour maximiser la valeur client.

Provider de solutions dédiées au marketing prédictif utilisant les nouvelles technologies du Big Data et du Machine Learning, nous proposons l'une des plateformes les plus avancées du marché et sommes l'une des seules sociétés à couvrir la totalité de la relation client.

Basée en France, Belgique, Tunisie, Maroc et Canada, l'entreprise dispose d'une véritable dimension internationale et nous permet d'exporter notre savoir-faire dans plus de 35 pays. Aujourd'hui c'est plus de 100 clients dans 9 secteurs d'activité qui nous font confiance.

Travailler chez Inbox, c'est avant tout, participer à une aventure commune entre l'humain et la technologie dans un secteur innovant. « Expertise, Innovation, Agilité » sont les trois valeurs fortes partagées par nos équipes.

Inbox permet d'ajouter de l'intelligence aux données pour une hyper personnalisation de la relation client.

MISSIONS

Au sein de l'équipe **Marketing Services (MKS)** nos experts aident les annonceurs à offrir la meilleure expérience à leurs clients. Spécialistes de la donnée, ils les accompagnent au quotidien dans la gestion de la relation client et dans la construction de la connaissance client : mise en place de plans d'actions automatisés et personnalisés, analyses comportementales, définition de KPI, optimisation de l'utilisation d'outils CRM et de nos solutions...

Pour accompagner notre croissance nous recherchons un(e) **Data Manager**

Vous êtes en charge pour plusieurs comptes :

- De la gestion d'une base de données MySQL de volumétrie importante, avec des problématiques d'optimisation des performances
- De l'élaboration, du calcul et de la recette d'indicateurs de connaissance client et de segmentations
- D'études statistiques et d'analyses du comportement client
- Du ciblage et de l'analyse d'impact des campagnes multi-canal
- Du développement d'algorithmes et modèles prédictifs
- De la rédaction des livrables et des présentations clients

PROFIL

- De formation bac +3/+5 en statistiques, data management, data science...
- Vous avez une bonne maîtrise du langage SQL, des outils de bureautique et d'au moins un outil statistique (SAS, R, ...)
- La connaissance du langage PHP ou de Python est un plus
- Vous appréciez la stimulation intellectuelle de notre métier et ses pointes de charge pour respecter les délais
- Votre sens du service, rigueur, adaptabilité, esprit d'équipe et sens relationnel vous permettront de réussir dans cette fonction.

Alors si vous souhaitez vivre une véritable aventure humaine et technologique, rejoignez-nous !

Merci d'envoyer votre candidature (cv et lettre de motivation) à l'email suivant :

mprince@inbox.fr

Le Poste est basé à Malakoff (92)