



Vous êtes passionné de médias et de nouvelles technologies ? Rejoignez-nous

Leader des études médias, **MEDIAMETRIE** observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché ; télévision, radio, cinéma, internet, cross-medias...

La **Direction Data Science**, composée de plus de 30 collaborateurs, intervient dans l'élaboration des études dès l'amont par la conception et la définition des méthodologies les plus adaptées et en aval par le traitement et l'analyse des données.

Afin de renforcer nos équipes, nous recherchons, dès à présent, en CDI, au sein du **pôle Innovation scientifique**, un :

Data analyst H/F

MISSION :

Vous intervenez sur différents projets du pôle faisant intervenir des méthodes statistiques complexes.

Vos missions consistent à :

- Assurer le traitement des données (pré-traitement, redressement, traitement des valeurs manquantes, fusions statistiques...), la validation des résultats et les analyses complémentaires
- Apporter conseil et explication aux départements commerciaux dans l'interprétation des résultats
- Participer à l'évolution des mesures, des méthodologies et méthodes de calcul
- Contribuer à la veille méthodologique et scientifique

Vous intégrez un poste ouvert en termes de contacts, où vous valorisez vos qualités d'analyse.

PROFIL :

1ère expérience en entreprise.

Formation supérieure en Statistique/Mathématiques appliquées.

Compétences analytiques et esprit de synthèse, autonomie, proactivité et force de proposition, savoir communiquer avec pédagogie.

Des connaissances sur les techniques d'imputation ou de fusion de données d'enquête sont un plus.

Outils & Langages : SAS, R, Python.

Vous êtes à l'aise en anglais écrit afin d'effectuer des missions de veille méthodologique.

Mission basée à Levallois-Perret (92), métro Pont de Levallois-Becon ou Antalole France, gare Clichy/Levallois.