



Consultant Statisticien(ne) Senso/Conso (H/F)

Spécialisée dans le domaine de la Recherche et la Biométrie, la société IT&M STATS développe un pôle de compétences dans différents métiers de la Recherche (Data Managers, Biostatisticien(ne)s, Analyste Programmeurs SAS/R, Bioinformaticien(ne)s...)

Nous basons notre relation sur :

- **Un respect des collaborateurs et des clients, de leurs aspirations,**
- **Un suivi personnalisé des collaborateurs et des clients,**
- **Une gestion régulière des carrières des collaborateurs,**
- **Des échanges transparents,**
- **Une réactivité, une disponibilité et une écoute permanentes.**

Nous recherchons pour un de nos clients du secteur Cosmétique basé en région parisienne, **un(e) Statisticien(ne) senso/conso.**

Missions

L'objectif de la mission est de réaliser une Proof of concept sur des études consommateurs.

- Rédiger et valider les plans d'analyses statistiques
- Programmer et réaliser les analyses statistiques (sous R) de ces données consommateurs (descriptives, multivariées, corrélation...)
- Rédiger les rapports statistiques et interpréter les résultats
- Caractérisation des profils consommateurs
- Analyse des formules et des produits testés de manière transversale

Profil recherché

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de type Bac+5 (Master 2 ou école d'ingénieur) avec une spécialisation en statistiques, mathématiques ou data science
- Vous justifiez d'une expérience professionnelle de 1 à 3 ans
- Vous avez une expérience en text mining
- Une bonne maîtrise de R est attendue
- Vous êtes organisé(e), rigoureux(se), autonome, flexible, vous aimez communiquer et travailler en équipe et vous avez un bon esprit de synthèse et d'analyse
- Vous avez un bon niveau d'anglais
- La connaissance des sciences sensorielles et consommateurs est un plus

Le poste est à pourvoir en CDI dès Janvier 2020

Contacts : Ana Luisa Gomes : recrutements@itm-stats.com

Marie-Noëlle COUBEZ : mn.coubetz@itm-stats.com - Fabien RECORD : f.record@itm-stats.com