Médiamétrie est fière de ses 680 collaborateurs qui contribuent chaque jour à la mesure de l'audience TV, Radio et Internet. Véritable référent dans l'univers des médias, nous réalisons des études médias et accompagnons au quotidien plus de 1000 clients dans leur transformation numérique. Présent depuis 1985 et leader des études médias, nous observons, mesurons et analysons les comportements du public et les tendances du marché : streaming, catch-up, différé, 4 écrans.

La connexion, l'audace, le respect et la fiabilité sont des valeurs qui vous parlent ? Vous êtes prêt à nous rejoindre !

Votre futur environnement de travail :

Envie de faire parler la data ? Vous êtes passionné par le traitement et l'analyse de données ? Réel polyglotte, vous maîtrisez plusieurs langages de programmation ? Rejoignez notre Direction Data Science !

Rattaché au Responsable Pôle statistiques et en lien avec l'équipe composée de 3 personnes, vous serez notre Data Analyst H/F.

Vous apportez votre expertise dans différents domaines, de la conception des études, au traitement et l'analyse des données en passant par l'accompagnement des différents interlocuteurs en interne et en externe.
Concrètement, vous intervenez sur la mesure d'audience de la télévision en France, accompagnez la vie du panel Médiamat et en assurez la production des données de cadrage. Vous participez également à des projets d'évolutions méthodologiques.
Vos missions :
- Assurer le traitement statistique des données (pré-traitement, redressement de l'échantillon, traitement des valeurs manquantes), la validation et l'analyse des résultats ;
- Apporter conseils et explications aux départements commerciaux dans l'interprétation des résultats ;
- Participer à l'évolution des mesures, des méthodologies et méthodes de calcul ;
- Contribuer à la veille scientifique et technologique.
Vous intégrez un poste ouvert en termes de contacts, où vous valorisez vos qualités d'analyse.

Notre candidat idéal :

- 2 à 3 ans d'expérience ;
- Formation supérieure en Statistique/Mathématiques appliquées ;
- Compétences analytiques et esprit de synthèse, autonomie, pro activité et force de proposition, savoir communiquer avec pédagogie ;
- Outils & Langages : SAS (base, SQL, macros, Entreprise Guide), R ;
- Appétence pour l'optimisation des traitements informatiques ;
- Vous êtes à l'aise en anglais écrit afin d'effectuer des missions de veille méthodologique.
- Et pour le reste : surprenez-nous par vos qualités !

Employeur responsable, Médiamétrie agit en faveur de la diversité, du handicap et dispose de mesures relatives à l'Egalité H/F et au Contrat de génération.

Pour la suite ?
Votre profil correspond à notre recherche ? Vous serez alors contacté par notre équipe recrutement qui vous indiquera les prochaines étapes à nos côtés !

Vous rejoignez l'aventure ? Nous vous attendons et nous vous réservons un agréable accueil. Un parcours d'intégration vous permettra d'appréhender votre nouvel environnement et vous serez convié à des modules d'accueil en ligne. Votre manager et votre équipe vous accompagneront dans la prise en main des outils et la rencontre avec vos différents interlocuteurs.

Rejoindre Médiamétrie c'est aussi :
- Evoluer dans un environnement innovant grâce aux développements de nos technologies, à notre incubateur d'idées et à nos nombreux projets ;
- Travailler dans une ambiance dynamique et bienveillante ;
- Bénéficier d'opportunités d'évolutions et de formation comme le témoignent nos collaborateurs ;
- Participer à des moments culturels et conviviaux en particulier avec nos Amphis et évènements internes ;
- Ou encore plein d'autres avantages : 6 semaines de congés payés, 11 jours de RTT, une part variable, des tickets restaurants, des paniers de fruits frais et bio, des ateliers bien être...

Poste basé à Levallois-Perret.

Si l'offre vous a séduite, n'attendez plus et postulez !

Employeur responsable, Médiamétrie agit en faveur de la diversité, du handicap et dispose de mesures relatives à l'Egalité H/F et au Contrat de génération.